

Tollár Mónika

1975. 12. 16.
1222 Budapest, Nádirigó utca 8.
30/41 242 14
tollarmoni@hotmail.com



SZEMÉLYI JELLEMZŐK

Kulturális és művészeti, valamint online marketing területen szerzett tapasztalataimat szeretem új feladatok megoldásában kamatoztatni.

Széleskörű ismereteket és szakmai gyakorlatot szereztem művészeti projektek (produkciók, rendezvénysorozatok, stb.) létrehozásában, menedzselésében a megtervezéstől, megszervezéstől a komplett lebonyolításon át a lezárásig, valamint a szponzorkeresésben, a pályázatírásban és a szakmai partnerkapcsolatok létrehozásában.

Többéves szakmai gyakorlattal és tapasztalattal rendelkezem továbbá a kreatív online marketing, PR és kommunikáció területén.

Eddigi munkáim során a művészeti alkotó- és adminisztratív tevékenységet mindig párhuzamosan végeztem. A csapatmunkán belüli, stresszhelyzetekkel, konfliktusokkal terhelt feladatvégzést megtanultam kezelni.

Adottságok: felelősségérzet, gyors és hatékony munkavégzés, együttműködő képesség, rendszerszemlélet, szervezőképesség, konfliktuskezelő és megoldó képesség, határozottság, kreativitás, nyitottság, empátia

SZAKMAI TAPASZTALAT

1. PR-, online marketing-, kommunikációs vezető vagy munkatárs

FOC: „Fruit of care” társadalmi vállalkozás (designerek által tervezett és értelmi sérültek által előállított minőségi kézműves ajándéktárgyak értékesítése)

2008-2009

- al márkák integrálása
- website tervezés, építés
- csomagolás- és arculattervezés
- marketing kommunikációs stratégia és a hozzá tartozó kampányok, akciók kidolgozása
- csapatépítés: a Fruit Of Care stáb összeállítása

Pozsonyi Pagony Kiadó

2008

- új cégarculat, valamint a hozzá tartozó árukészlet kitalálása
- marketing kommunikációs stratégia és a hozzá tartozó kampányok, akciók kidolgozása
- komplett e-mail marketing tervezés és kivitelezés
- a webshop folyamatainak rendberakása
- az e-mail címlista adatbázis rendberakása
- ügyfélszolgálati folyamatok fejlesztése

Habostorta.hu cégcsoport: Randivonal.hu online társkereső

2008

- a marketingkommunikációs terv (stratégia) elkészítése
- online marketingkampányok, akciók kitalálása és koordinálása
- partner-kapcsolatok kiépítése, majd folyamatos koordinálása
- a marketing-kommunikációs osztály együttműködésének megvalósítása a sales managerrel, a site managerrel és a designerrel

Bookline.hu online könyvruház Drogéria üzletág

2007

- az üzletág megvalósíthatósági, bevezetési és marketingkommunikációs tervezetének (stratégiájának) elkészítése
- az új üzletághoz szükséges fotó - és termékadatbázis menedzselése
- online marketingkampányok, akciók kitalálása és koordinálása
- partner-kapcsolatok kiépítése, majd folyamatos koordinálása

Relax Spa életmód- és fogyasztóközpont

2006-2008

- e-mail marketing tervezet kidolgozása a forgalomnövelés és a márkaépítés, valamint az ügyfélszerzés és az ügyfélmegtartás érdekében

Blup! babzsákfotel-gyártó és -forgalmazó társaság

2006-2007

- átfogó online piac- és konkurenciaelemzés
- a Blup! NOE üzletág megvalósíthatósági, bevezetési és marketingkommunikációs tervezetének

(stratégiájának) elkészítése

- az új üzletághoz szükséges fotózás megszervezése
- az új üzletág honlap-térképének elkészítése, illetve a honlap tartalmának összeállítása
- online marketingkampányok és akciók koordinálása
- partner-kapcsolatok kiépítése, majd folyamatos koordinálása

Bookline.hu online könyvtárház (korábban: Morgan Hill Consulting)

2004-2006

- rövid / hosszú távú online marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása
- az ehhez kapcsolódó online kampányok és akciók megtervezése, majd koordinálása
- átfogó online piac- és konkurenciaelemzés
- online partner-kapcsolatok kiépítése, majd folyamatos koordinálása
- saját Admin-felület és az Adverticum Admin kezelése
- napi, heti, havi forgalmi és partner-forgalmi statisztikák értékelése

LUSH Magyarország

2005-2007

- online kampányok és akciók megtervezése, lebonyolítása
- online partnerkapcsolatok létrehozása, menedzselése
- a cég ismertségét elősegítő egyéb akciók, kampányok kitalálása és lebonyolítása

Morgan Hill Communications: Árvay és Társa Pincészet

2005

- átfogó online marketingkommunikációs stratégia kidolgozása
- az ehhez kapcsolódó online kampányok és akciók megtervezése
- átfogó online piac- és konkurenciaelemzés
- online partnerkapcsolatok létrehozása

2. Produkciós vezető

Roland East Europe, Bárzongorista Gálaest

2009

- Művészetek Palotája, Budapest

- új arculat kialakítása, online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása
- a fellépő művészek kiválasztása, felkérése és felkészítése
- a gálaest komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- sajtómegjelenések koordinálása
- a jegyterjesztés megszervezése, koordinálása

Roland East Europe, V-Harmonika Gálaest és Weszely Ernő lemezbemutató koncertje

2009

- Művészetek Palotája, Budapest

- arculat kialakítása, online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása
- a fellépő művészek kiválasztása, felkérése és felkészítése
- a gálaest komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- sajtómegjelenések koordinálása
- a jegyterjesztés megszervezése, koordinálása

Mammut Bevásárló- és Szórakoztatóközpont, M'Art (Mammut Art) kulturális összművészeti rendezvénysorozat

2008-2009

- az M'Art koncepció és a hozzá kapcsolódó művészeti irányok megtervezése
- az előadások, művészek és egyéb kapcsolódó produkciók kiválogatása, hivatalos felkérése, majd a szerződéskötések teljes körű intézése
- a jegyterjesztés megtervezése, koordinálása
- a rendezvénysorozat komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- sajtómegjelenések koordinálása

Roland East Europe, Bárzongorista Gálaest

2007

- Művészetek Palotája, Budapest

- online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása
- a gálaest komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- jegyterjesztés megszervezése, koordinálása
- a fellépők kiválasztása, felkérése
- sajtómegjelenések koordinálása

Mammut Bevásárló- és Szórakoztatóközpont, Mammut Színház nyári rendezvénysorozat

2002-2007

- arculat kialakítása, online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása

- az előadások kiválogatása, hivatalos felkérése, majd a szerződéskötések teljes körű intézése
- a jegyterjesztés megtervezése, koordinálása
- a rendezvénysorozat komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- sajtómegjelenések koordinálása

***Roland East Europe, Bárzongorista Gálaest
- Kempinski Hotel Corvinus, Budapest***

2006

- online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása
- a gálaest komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- jegyterjesztés megszervezése, koordinálása
- a fellépők kiválasztása, felkérése
- sajtómegjelenések koordinálása

***Roland East Europe, Bárzongorista Verseny döntő gálaest
– Hotel InterContinental, Budapest***

2005

- online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása
- a döntő-gálaest komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- jegyterjesztés megszervezése, koordinálása
- a fellépők kiválasztása, felkérése
- sajtómegjelenések koordinálása

***Roland East Europe, Országos Bárzongorista Verseny döntő gálaest
– Corinthia Grand Hotel Royal, Budapest***

2004

- arculat kialakítása, online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása
- a versenyfelhívás komplett megtervezése és megszervezése, majd lebonyolítása
- a zsűri tagjainak kiválasztása, felkérése
- a döntő-gálaest komplett megtervezése és megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- sajtómegjelenések koordinálása
- online és offline reklámok, valamint a jegyterjesztés megszervezése, koordinálása
- a Bárzongorista honlap (www.barzongorista.hu) megtervezése, elkészítése és karbantartása

NarRator Records Kft.

2002-2005

- a megjelent és megjelenésre váró CD-k ügyeinek intézése, sajtómegjelenések koordinálása
- havi lemezeladási adatok értékelése
- rövid / hosszútávú kiadói stratégiai döntések előkészítése
- online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése, koordinálása

3. Alapító, csapatvezető

Vizsla Túra (vizslatulajdonosok önkéntes civil szerveződése)

2006-2009

- az alapötlet kitalálása, célok meghatározása, támogatók szerzése
- Vizsla Túra stábtagnak toborzása, gyűjtése, gazdi-adatbázis kezelése
- önkéntesek, túravezetők toborzása és folyamatos koordinálása
- soron következő túrák helyszínének kiválasztása, a túra meghirdetése, majd lebonyolítása
- online és offline sajtómegjelenések intézése, a www.vizslatura.hu honlap megtervezése és karbantartása

4. Színházi rendező-producer

Spinoza Ház, Személyes, élő irodalom avagy Kortárs Irodalmi Estek című előadássorozat

2004-2005

- előadás jellegének kialakítása, írók kiválasztása és hivatalos felkérése, a szerződéskötések intézése (Bíró Kriszta, Jolsvai András, Vámos Miklós, Kertész Ákos, Esze Dóra, Dalos György)
- a finanszírozási feltételek teljes körű megteremtése
- az est-sorozat komplett megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése
- sajtómegjelenések koordinálása, a produkció menedzselése

Komédiium, Spinoza Ház, Kamra, Kornis Mihály felolvasószínháza című előadás-sorozat

2003-2004

- est-sorozat arculatának kialakítása
- a finanszírozási feltételek teljes körű megteremtése
- az est-sorozat komplett megszervezése, lebonyolítása és lezárása
- online és offline marketingkommunikációs stratégia megtervezése

- sajtómegjelenések koordinálása, a produkció menedzselése

Thália Színház Régi Stúdiója, Valaki ordít című produkció ősbemutatója **2002-2003**

- színpadi szövegváltozat készítése *Kornis Mihály* Napkönyvének novellájából (alkotótársak: *Radnai Annamária, Vámos Anna*)
- a finanszírozási feltételek teljes körű megteremtése
- stáb létrehozása
- sajtómegjelenések koordinálása, a produkció menedzselése
- az előadás megrendezése
- a premiert követő további előadások menedzselése (szervezés és lebonyolítás)

Merlin Színház, MU Színház és Szkéné Színház, Mulatság című produkció bemutatója **2000-2001**

- színpadi szövegváltozat készítése *Slawomir Mrozek* drámájából (alkotótárs: *Radnai Annamária*)
- a finanszírozási feltételek teljes körű megteremtése
- stáb létrehozása
- sajtómegjelenések koordinálása, a produkció menedzselése
- az előadás megrendezése
- a premiert követő további előadások menedzselése (szervezés és lebonyolítás)

MU Színház és Kolibri Pince, A szerető című produkció bemutatója **1998**

- színpadi szövegváltozat készítése *Harold Pinter* drámájából
- a finanszírozási feltételek teljes körű megteremtése
- stáb létrehozása
- sajtómegjelenések koordinálása, a produkció menedzselése
- az előadás megrendezése
- a premiert követő további előadások menedzselése (szervezés és lebonyolítás)

5. Filmproducer

MU Színház és SE Igazságügyi Orvostani Intézet, KISSJÁNOS című portré-dokumentumfilm premierje **2001-2002**

- a finanszírozási feltételek teljes körű megteremtése
- stáb létrehozása
- sajtómegjelenések koordinálása, a produkció menedzselése
- a forgatási, gyártási folyamat koordinálása
- a filmpremierhez kapcsolódó négynapos fesztivál megszervezése, lebonyolítása
- a premiert követő további vetítések szervezése

6. Színházi kritikus

Port.hu és Relax.hu - internetes portálok színházi ajánlóoldalai **2002**

Zsöllye - színházi havilap **2000**

7. Színházi rendezőasszisztens

Színművészeti Egyetem, vizsgaelőadások **1998-2000**

- rendezők: *Pacskovszky József, Réczei Tamás, Koltai Gábor, Guelmino Sándor*

Nemzeti Színház és Várszínház **1995-1996**

- rendezők: *Iglódi István, Kovács Gábor, Árkosi Árpád, Kozák András, Gaál Erzsébet*

Éjszakai Színház **1992-1995**

- befogadószínházak: *RS9 Színház, R-Klub, Merlin Színház, Játékszín, Pinceszínház*
- rendezők: *Köváry Katalin, Bálint István, Tóth Tamás*

VÉGZETTSÉG, KÉPZETTSÉG

- *SAMLING - Damjanovich Nebojsa tanfolyama, eMarketing Manager felsőfokú képzés* **2007**
- *SAMLING - Damjanovich Nebojsa tanfolyama, eMarketing Manager középfokú képzés* **2006-2007**
- *Damjanovich Nebojsa szemináriumai:* **2006-2009**
 - **Keresőbarát website fejlesztés**
 - **Google Analytics a gyakorlatban**
 - **Google AdWords alap- és középfokon**
 - **Google AdWords magasfokon**
 - **Link-kapcsolatok építése**
 - **Website látogatottságnövelési taktikák**
 - **E-mail marketing az ügyfélszerzésben és –megtartásban**
 - **Website ergonómia**
 - **Keresőoptimalizálás**
 - **Online médiafelületek vásárlása és felhasználása**
 - **Szállodai online marketing recesszió idején**
 - **Kisvállalkozók online marketingje**
- *KultúrPont Iroda, Az Európai Unió és a kultúra kapcsolata-tanfolyam* **2003**
- *Színház- és Filmművészeti Egyetem, dramaturg szak - egyetemi diploma* **1998-2003**
- *JPTE Bölcsészettudományi Kara, művelődésszervező (színházi spec.) szak - főiskolai diploma* **1996-2000**
- *Magyar Művelődési Intézet, alap- és középfokú színházrendező-tanfolyam* **1992-1994**
- *ELTE Gyakorló Kísérleti Gimnáziuma - érettségi* **1991-1995**

NYELVTUDÁS

- **magyar** anyanyelv
- **angol** középszintű
- **német** középszintű

SZÁMITÓGÉPES ISMERETEK

Word, Excel, elektronikus levelező rendszerek, Internet, Adverticum kezelés, Admin felületek kezelése, HTML-szerkesztés

„...Nem vagyok olyan ember, aki egyszer kitalálta magának, hogy színházrendező lesz és ha az nem jön össze, akkor inkább nem csinál semmit: sértődötten ül otthon, mert nem érkeznek kétségbeesett hangú felkérések naponta.

Azt gondolom, hogy elsősorban nem dramaturg vagy rendező vagy menedzser, hanem ember vagyok, akit a megfelelő kreatív feladatok megtalálnak.”